

## **PRAVIDLA PRO PUBLICITU**

Příjemce podpory z finančních prostředků Jihomoravského kraje je povinen informovat veřejnost o této skutečnosti. Příjemcem podpory se pro účely Pravidel pro publicitu rozumí fyzické a právnické osoby finančně podporované JMK na základě příslušné smlouvy. Výdaje na publicitu musí být přiměřené rozsahu finanční podpory u podpořeného projektu, akce nebo činnosti (dále jen „projekt“).

Informace o publicitě musí obsahovat tyto údaje:

- a) logo Jihomoravského kraje v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu JMK,
- b) informativní text o spolufinancování z finančních prostředků Jihomoravského kraje např.: „Podpořil Jihomoravský kraj“, „Spolufinancováno Jihomoravským krajem“ atd.

Za předpokladu, že projekt splňuje zároveň následující podmínky:

- a) celková podpora z prostředků Jihomoravského kraje přesáhne částku 50 000,- Kč a
  - b) obsahem projektu je pořízení, oprava nebo rekonstrukce nemovitého majetku, financování infrastruktury nebo stavebních prací,
- jsou k propagaci projektu povinné následující nástroje a prostředky:

1. reklamní panel nebo informační tabulka

Velikost i počet reklamních panelů nebo informačních tabulek musí odpovídat rozsahu podpory projektu. Reklamní panely nebo informační tabulky musí být vždy umístěny na takových místech, kde budou pro veřejnost nejvíce viditelné. U liniových staveb je to například vždy minimálně na začátku a konci daného úseku (pokud jsou tato místa dostupná veřejnosti). Reklamní panely nebo informační tabulky umísťuje příjemce bezprostředně po podpisu smlouvy, na základě které obdrží finanční podporu od Jihomoravského kraje, nejpozději však po zahájení fyzické realizace projektu. Reklamní panel nebo informační tabulka musí být zachovány po celou dobu realizace projektu. Po dokončení realizace projektu\* (nejpozději do 6 měsíců) jsou reklamní panel nebo informační tabulka nahrazeny pamětní tabulkou či deskou.

2. pamětní tabulka nebo deska

Po ukončení realizace projektu\* zajistí příjemce umístění dobře viditelné a dostatečně velké pamětní tabulky nebo desky po dobu 5 let od ukončení realizace projektu\*. Pamětní tabulka či deska musí mít trvanlivou formu, doporučenými materiály jsou např. leštěný kámen, sklo, bronz, plast apod.; minimální velikost je 200 x 300 mm. Pamětní tabulka či deska se umísťuje dostatečně viditelně na místě, které je nejvíce přístupné široké veřejnosti. Příjemce je povinen umístit pamětní tabulku či desku přednostně na hmotném výsledku projektu, je-li hmotným výsledkem projektu nemovitost volně přístupná veřejnosti, jinak na svém sídle nebo jiné veřejně přístupné nemovitosti související s projektem, a to na vhodném a viditelném místě (např. průčelí budovy). Není-li to technicky možné, příjemce umístí pamětní tabulku či desku na jiné vhodné místo v bezprostředním okolí (např. samostatný pamětní sloupek).

---

\* Pro podporu poskytnutou formou dotace se dokončením realizace projektu rozumí termín pro předložení závěrečné zprávy a finančního vypořádání dotace (pokud v příslušné smlouvě není stanoveno jinak).

K propagaci projektu jsou dále doporučovány následující nástroje a prostředky:

1. štítky, samolepky – je doporučeno používat, pokud je součástí projektu pořízení hmotného předmětu (např. nábytek, PC sestavy, učebnice). Pokud nelze označit přímo tento předmět, umísťuje se propagační prostředek v blízkosti předmětu, případně na jiném viditelném a odpovídajícím místě (např. v sídle příjemce – štítek na dveřích kanceláře užívané pro řízení realizace projektu atd.),
2. internet – webové stránky projektu nebo stávající webové stránky příjemce,
3. tištěné a audiovizuální materiály – např. brožury, letáky, plakáty, filmy či reportáže na CD, DVD nebo jiném nosiči, školící a informační materiály, titulní strany přednášek a kurzů, osvědčení o absolvování kurzů, obálky, dopisní papír atd.,
4. mediální prezentace – tisk, rozhlas, televize (např. tiskové zprávy, články, inzerce, rozhovory, reportáže),
5. informační akce – např. veletrhy, výstavy, kulturní akce, konference, školení, semináře,
6. propagační předměty – např. bloky, psací potřeby, tašky, samolepky atd.

Propagační nástroje a prostředky lze kombinovat a příjemce je volí tak, aby odpovídaly výši finanční podpory a potřebám, rozpočtu, velikosti a významu projektu.