

Aktivity pro dotační titul D2 Podpora rozvoje venkova JMK pro rok 2025

Aktivity spojené s realizací malých projektů vedoucích k podpoře místní produkce a místních služeb

- Podpora vzniku a podpory místní značky (certifikace a propagace místních produktů)
- Tvorba produktů cestovního ruchu
- Podpora distribuce místních produktů

→ **výstupy** této aktivity budou certifikace a recertifikace nových produktů, vydávání propagačních materiálů, tvorba nabídkových balíčků ve spolupráci s DMO (webová prezentace, mobilní aplikace, mapa producentů), propagace formou investic do zázemí TIC nebo prodejen místních produktů (regály, stojany, lednice) nebo bedýnkový prodej, propagace formou pořádání nebo spolupořádání trhů: **sdílený mobiliář** (vratné kelímky, stánky, pivní sety, party stany, chladicí vitríny), **sdílené potřeby na přípravu jídel** (palačinkovač, fritéza, odkapávač na langoše)

→ **náklady** této aktivity budou na odměnu pro pracovníka, služby (IT práce), výdaje na tištěné výstupy (grafika, tisk, příprava a zpracování), pronájem prostor a techniky, pořízení vybavení k pořádání trhů, do zázemí TIC nebo prodejních stánků, režijní výdaje ve výši 10 % celkových výdajů na provozní cestovní výdaje, občerstvení nebo zajištění kulturního programu při pořádání trhů

Aktivity spojené se vzděláváním a síťováním aktérů v území pod záštitou MAS

- Organizace vzdělávacích akcí
- Koordinační činnost v území – koordinace termínů akcí, vydávání kalendářů akcí
- Činnost MAS jako mediátora mezi různorodými subjekty z území při řešení různých problémů
- Organizace a spolupořádání společenských, kulturních nebo osvětových akcí v území
- Vydávání textových a audiovizuálních materiálů s regionálním významem (příběhy místních obyvatel, literární díla místních tvůrců, publikace o místní historii), metodiky, výukové materiály (místně zakotvené učení, katalog místních řemesel, zpěvník místních písní)
- Podpora inovací – podpora vzniku nových produktů, odborné exkurze, mapování a zprostředkování expertů
- Budování vlastní značky MAS

→ **výstupem** této aktivity budou vzdělávací akce pro zástupce cílových skupin (zástupci obcí, NNO, podnikatelé v aktuální problematice legislativy, ochrany životního prostředí, PR, komunitní energetiky, nebo spolupráce se školami a DDM), facilitace nejen obecních setkání (např. při projednávání KPÚ), pořádání konferencí, organizace komunitních výsadeb, exkurzí, výstav, besed, tištěné nebo audiovizuální materiály, propagace a propagační materiály MAS – komunitní sdílení pořízeného vybavení k pořádání akcí: **mobiliář** (vratné kelímky, stánky, pivní sety, party stany, chladicí vitríny), **potřeby pro výsadby a údržbu výsadeb** (nářadí), **sdílené potřeby na přípravu jídel** (palačinkovač, fritéza, odkapávač na langoše)

→ **náklady** této aktivity budou na odměnu pro pracovníka, pro lektora (uznatelné DPP, DPČ nebo faktury), tištěné materiály (grafika, tisk, příprava a zpracování), pronájem prostor a techniky, doprava a ubytování pro odborné exkurze, pořízení vybavení k pořádání akcí, režijní výdaje ve výši 10 % celkových výdajů na provozní cestovní výdaje, občerstvení nebo zajištění kulturního programu při pořádání kulturních nebo společenských akcích

Aktivity spojené s poskytováním služeb při podávání žádostí o dotace třetím osobám nad rámec realizace CLLD:

- Informování o dotačních možnostech
- Vyhledávání a iniciace projektových záměrů v území
- Fundraising pro subjekty z území MAS

→ **výstupem** této aktivity bude zprostředkování aktuálních a pravidelných informací cílovým skupinám formou zveřejnění na webových stránkách MAS, individuálními konzultacemi, pravidelnými informativními setkáními se zástupci cílových skupin (zástupci obcí, NNO, podnikatelé), propojováním jednotlivých aktérů v území za účelem společných projektů

→ **náklady** této aktivity budou na odměnu pro pracovníka, tištěné materiály, pronájem prostor a techniky, režijní výdaje ve výši 10 % celkových výdajů na provozní cestovní výdaje, občerstvení při pořádání setkání s cílovými skupinami.