

Příloha č. 3: Výkonnostní ukazatele

Oblast	Název výkonnostního parametru	Způsob doložení	Počet dodaných výstupů	Počet bodů
Vlastní zdroje	Vlastní zdroje	Čestným prohlášením k finančnímu vypořádání	1	50
Projekt na podporu CR v DMO	Projekt na podporu CR v DMO	Žádostí o dotaci/Rozhodnutím o poskytnutí dotace	1	30
Informační servis	Data o návštěvnosti	Vložením dat do sdílené tabulky CCRJM	40	40
	Vytipování subjektů	Vložením dat do sdílené tabulky CCRJM	4	4
	MICE	Vložením dat do sdílené tabulky CCRJM	4	4
	Cykloturistika	Printscreen e-mailu s informací o odesílateli, příjemci a datu odeslání	2	2
Marketing	Web	Vložením odkazu na webové stránky do sdílené tabulky CCRJM	1	6
	Online propagace projektu	Vložením dat do sdílené tabulky CCRJM - Doložení linku na existující příspěvky	8	16
	Propagace projektu newsletter	Printscreen e-mailu s prokázáním prezentace projektu a termínem odeslání	2	8
			63	160

Vlastní zdroje

Ukazatel je splněn, jsou-li zajištěny vlastní zdroje ve výši 30 % celkové výše dotace. Příjemce doloží vlastní zdroje ve výši 30 % celkové výše dotace, tj. až do výše 240.000 Kč (při poskytnutí dotace v max. výši 800.000 Kč) za období od 1.1.2026 – 31.12.2026 formou čestného prohlášení o vlastních zdrojích, které uvede v členění: příspěvky členů, vlastní příjmy, dary, dotace. apod. DMO na vyžádání poskytovateli dotace umožní detailní rozpad jednotlivých položek, tj. název zdroje poskytnutí, výše částky, kontakt na poskytovatele, apod.

Projekt na podporu CR v DMO

Ukazatel je splněn, předloží-li příjemce dotace nejpozději se závěrečným vyúčtováním dotace doklad o tom, že podal jeden projekt v rámci národního programu zaměřeného na podporu cestovního ruchu ve své destinaci. Tento projekt musí mít splněno kritérium přijatelnosti a formálních náležitosti daného programu. Ukazatel se vztahuje na projekty podané v období 01/2026 – 12/2026.

Data o návštěvnosti

Příjemce předloží CCRJM každé čtvrtletí informace o návštěvnosti regionu do 14ti kalendářních dnů po skončení každého čtvrtletí. Pro splnění ukazatele je nutné doložit informace minimálně od 5 turistických cílů z oblasti (s návštěvností vyšší než 5000 návštěvníků za rok) + od 5ti ubytovatelů HUZ formou reportu – identifikace POI + kontakt). Důraz je kladen na slovní hodnocení, případně čísla, pokud jsou známa.

Vytipování subjektů

Příjemce doloží 4x za rok (dle znalosti destinace) vytipování subjektů/partnerů/aktérů/atraktivit či lokací dle předchozího zadání CCRJM (neplést s CzechTourism).

MICE

Příjemce doloží aktualizaci informací pro potřebu projektu Brno Convention Bureau se zaměřením na MICE (nové objekty, prostory pro eventy, konference, teambuildingy, gastronaabídka pro větší skupiny a další).

Cykloturistika

Příjemce doloží 2x za rok prokazatelnou aktivní komunikaci v rámci cykloturistiky formou e-mailu na cyklokoordinátora.

Web

Funkční a aktualizovaná webová prezentace destinace odkazující na krajský turistický portál. Minimální položky:

- Záložka "O nás" – stručná charakteristika organizace, kontaktní údaje + adresa,
- Tipy na výlety / TOP atraktivita – přehled nejzajímavějších míst a zážitků v destinaci,
- Akce – výběr nejdůležitějších událostí a akcí v destinaci,
- Odkaz na krajský turistický portál.

Online propagace projektu

Příjemce předloží 2x za čtvrtletí příspěvek na sociálních sítích DMO podporující projekt MojaKarta.

Propagace projektu newsletter

Příjemce předloží 2x za rok printscreen zaslaných e-mailů v rámci podpory projektu MojaKarta v newsletteru organizace.